

## DIRECȚIA INVESTIȚII ȘI DEZVOLTARE REGIONALĂ

### CAIET DE SARCINI

**Servicii închiriere stand pentru participare la târg național de turism pentru proiectul  
"TURISM BALNEAR DÂMBOVIȚEAN, TRADIȚIE ȘI CONTINUITATE"**

#### **A. INTRODUCERE**

Județul Dâmbovița prin Consiliul Județean Dâmbovița implementează, în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, domeniul de intervenție 5.3 „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, proiectul **“Turism balnear Dâmbovițean, tradiție și continuitate” cod SMIS 20213**, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice” își propune dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice, îmbunătățirea gradului de atractivitate a regiunii, creșterea avantajelor competitive în sectoare cu valoare adăugată mare și conținut calitativ și cognitiv ridicat, creând oportunități de creștere economică regională și locală și contribuind la crearea de noi locuri de muncă, prin promovarea patrimoniului cultural al zonei Pucioasa, Vulcana Băi și Bezdead.

#### **B. DATE GENERALE**

**Denumirea investiției:** “Turism balnear dâmbovițean , tradiție și continuitate”

**Autoritatea contractantă/Beneficiar:** Consiliul Județean Dâmbovița

**Valoarea totală a proiectului :** 1.041.600 lei

Implementarea proiectului, poate renaște meserii aproape uitate, dezvoltând ateliere locale și creând noi locuri de muncă pentru localnici care cel mai adesea sunt și artizani și agricultori. De asemenea, dezvoltarea turismului local va dezvolta o producție și un consum de bunuri și servicii, care vor concura la satisfacerea nevoilor turiștilor.

Obiectivul specific al proiectului îl constituie valorificarea potențialului turistic local prin promovarea resurselor naturale, în scopul creșterii gradului de atractivitate ca destinație turistică, respectiv a localităților dâmbovițene.

#### **C. LOCALIZAREA PROIECTULUI**

JUDEȚUL: Dâmbovița

LOCALITATEA: Târgoviște, Pucioasa, Vulcana Băi, Bezdead.

#### **D. BENEFICIARI AI PROIECTULUI**

Prin concepția și desfășurarea acțiunilor, proiectul va avea o relevanță deosebită asupra grupurilor țintă, întrucât conduce la conștientizarea oportunităților și beneficiilor activităților de turism.

**Beneficiarii direcți** sunt cei care vor resimți direct efectele implementării acestui proiect: - Turiștii - prin creșterea posibilităților de recreere  
- Administrația publică locală prin contribuția semnificativă a turismului la dezvoltarea strategică a celor trei localități Pucioasa, Vulcana Băi și Bezdead, Consiliul Județean Dâmbovița devenind beneficiar al materialelor de promovare.

**Beneficiarii indirecti** vor beneficia de efectul implementării proiectului ca și colaterali: - Comunitatea locală - rezultatele proiectului sunt activități destinate și comunității locale,

- Agențiile de turism,
- Proprietarii structurilor de primire turistică,
- Operatori economici.

#### **E. OBIECTUL CONTRACTULUI îl constituie **ACTIVITATE ÎNCHIRIERE STAND PENTRU PARTICIPARE LA:****

##### **• UN TÂRG NAȚIONAL DE TURISM**

*Suprafața standului: 20 mp cu 2 laturi libere*

*Zonă: interior, Pavilion central, zona centrală*

#### **F. CERINTE GENERALE DE ELABORARE ȘI PREZENTARE**

Elementele următoare trebuie să fie îndeplinite de către ofertanți:

- Oferta va fi însoțită obligatoriu de actele și documentele solicitate prin *fișa de date* a achiziției și se vor respecta condițiile impuse prin *caietul de sarcini*;
- Ofertanții vor depune oferte pentru serviciile solicitate, astfel încât să furnizeze toate informațiile necesare cu privire la preț, precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de prestări de servicii.
- Ofertantul are obligația să asigure servicii de închiriere pentru o ediție la cel mai apropiat târg național de turism.

#### **F.I - DOCUMENTELE OFERTANTULUI:**

##### **F.I.1. Oferta tehnică:**

Va avea în vedere selectarea celei mai optime locații, ca suprafață și amplasament în cadrul locației în care va fi organizat târgul național de turism, având în vedere:

- tema participării la târgul de turism național, va fi promovarea *turismului balnear dâmbovițean*, identificat prin proiect.

Pornind de la aceste considerente Beneficiarul optează pentru o locație, care să întrunească următoarele caracteristici:

- ❖ sa fie într-o zonă cheie de maximă vizibilitate a expoziției;
- ❖ să permită accesul ușor al participanților dinspre toate zonele expoziției;
- ❖ să aibă acces la utilități (apă/canalizare, instalație electrică, conexiune la internet, etc).

##### **F.I.2. Oferta financiară:**

- Se va depune în lei și va include toate costurile aferente închirierii standului (inclusiv racordul la toate utilitățile menționate la punctul anterior).
- Modalități de plată: plata se va face după recepționarea, de către Beneficiar, a serviciilor care fac obiectul acestui contract.

## **G. DURATA CONTRACTULUI**

*G.1 Data de începere a activităților și perioada de execuție a acestora:* durata estimată a contractului este de la semnarea contractului de servicii, fiind condiționată de derularea procedurii de achiziție și de durata de implementare a proiectului. Data planificată pentru începerea activităților este 15 iulie 2012, iar perioada de execuție a contractului este între data de semnare a contractului de achiziție publică până la data finalizării obiectului activității.

*G.2. Predarea serviciilor* se va face în funcție de derularea ediției târgului național de turism identificat de către prestator și agreat de către Beneficiar.

*G.3. Contractul de servicii încetează să producă efecte* numai după ce contractul de finanțare nerambursabilă a proiectului nu va mai produce efecte.

Caietul de sarcini poate conține orice alte elemente pe care ofertantul consideră că este necesar să le menționeze sau orice alte documente pe care consideră că este necesar să le atașeze.

## **I. GARANȚIA DE BUNA EXECUȚIE**

Prestatorul se obliga să constituie garanția de buna execuție a contractului, în cuantum de 10% pe durata derulării contractului de servicii. Garanția de bună execuție se constituie printr-un instrument de garanție irevocabil și necondiționat, emis în condițiile legii de o societate bancară sau de o societate de asigurări, conform art. 90 din H.G. nr. 925/2006. Constituirea garanției de bună execuție se constituie în termen de 10 zile de la semnarea contractului.

## **J. VALOAREA CONTRACTULUI**

Valoarea estimată a contractului este de 20.000,00 lei (fără TVA).

05.07.2012

**MANAGER PROIECT,  
Mircea NSITOR**



**ASISTENT MANAGER,  
Alexandra PANTU**

